

# 5展共通 特別招待状 入場登録用紙

事前来場登録がお済みの方は  
こちらの記入は不要です。

特別招待状でご入場の方は、予めこちらの入場登録用紙をご記入の上、名刺2枚を添えて受付にお持ちください。

※の項目は必ずご記入ください

フリガナ	フリガナ
法人名	
部署・役職	
フリガナ	
お名前	
〒	
住所	
TEL	
E-mail	

名刺添付可

アンケート① 該当するものを選択してください ※は複数選択可

①中食	<input type="checkbox"/> 惣菜・弁当店 <input type="checkbox"/> 惣菜・弁当製造 <input type="checkbox"/> 惣菜・弁当宅配 <input type="checkbox"/> 仕出し <input type="checkbox"/> その他
②外食	<input type="checkbox"/> ファミリーレストラン <input type="checkbox"/> ディナーレストラン <input type="checkbox"/> ファーストフード <input type="checkbox"/> 居酒屋・パブレストラン <input type="checkbox"/> 割烹・料亭 <input type="checkbox"/> 道の駅・ドライブイン <input type="checkbox"/> その他
③給食	<input type="checkbox"/> 学校給食 <input type="checkbox"/> 病院・福祉給食 <input type="checkbox"/> 事業所給食・食堂 <input type="checkbox"/> その他
④和洋菓子店	<input type="checkbox"/> 和菓子店 <input type="checkbox"/> 和菓子製造小売 <input type="checkbox"/> 洋菓子店 <input type="checkbox"/> 洋菓子製造小売 <input type="checkbox"/> その他
⑤カフェ・喫茶	<input type="checkbox"/> 店舗 <input type="checkbox"/> コーヒー販売店 <input type="checkbox"/> 茶葉販売店 <input type="checkbox"/> カフェ関連商材小売・卸 <input type="checkbox"/> その他
⑥ベーカリー	<input type="checkbox"/> リテールベーカリー <input type="checkbox"/> ベーカリーチェーン <input type="checkbox"/> その他
⑦スーパー・小売業	<input type="checkbox"/> 総合スーパー(GMS) <input type="checkbox"/> 食品スーパー <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア <input type="checkbox"/> デパート・百貨店 <input type="checkbox"/> 生協 <input type="checkbox"/> その他
⑧通販	<input type="checkbox"/> ネット通販 <input type="checkbox"/> カタログ通販 <input type="checkbox"/> その他
⑨レジャー・宿泊施設	<input type="checkbox"/> レジャー・アミューズメント施設 <input type="checkbox"/> ホテル・旅館 <input type="checkbox"/> その他
⑩商社・卸・問屋 輸入業者 (食品・飲料)	<input type="checkbox"/> 総合食品卸(全国) <input type="checkbox"/> 総合食品卸(地域) <input type="checkbox"/> 業務用食品卸・問屋 <input type="checkbox"/> 酒類卸・問屋 <input type="checkbox"/> 菓子卸・問屋 <input type="checkbox"/> その他食品卸・問屋 <input type="checkbox"/> 食品商社 <input type="checkbox"/> 総合商社 <input type="checkbox"/> その他
⑪商社・卸・問屋 輸入業者 (食品以外)	<input type="checkbox"/> 機械機器商社・卸・問屋 <input type="checkbox"/> 容器包装商社・卸・問屋 <input type="checkbox"/> その他
⑫食品メーカー	<input type="checkbox"/> 惣菜・完調品 <input type="checkbox"/> 冷凍チルド <input type="checkbox"/> 農産加工 <input type="checkbox"/> 水産加工 <input type="checkbox"/> 小麦加工 <input type="checkbox"/> 生鮮・素材 <input type="checkbox"/> 調味料・だし <input type="checkbox"/> 乳製品 <input type="checkbox"/> 油脂類 <input type="checkbox"/> 飲料・酒類 <input type="checkbox"/> その他
⑬菓子・パンメーカー	<input type="checkbox"/> 菓子製造業 <input type="checkbox"/> パン製造業 <input type="checkbox"/> 製菓・製パン材料 <input type="checkbox"/> その他
⑭容器・包装メーカー	<input type="checkbox"/> 惣菜・弁当容器 <input type="checkbox"/> デザート容器 <input type="checkbox"/> 包装資材 <input type="checkbox"/> その他
⑮機器・器具メーカー	<input type="checkbox"/> 店舗機器 <input type="checkbox"/> 厨房機器 <input type="checkbox"/> 設備機器 <input type="checkbox"/> 製菓道具 <input type="checkbox"/> 衛生・資材 <input type="checkbox"/> その他
⑯生産者	<input type="checkbox"/> 農畜水産業 <input type="checkbox"/> その他
⑰公的団体	<input type="checkbox"/> 官公庁 <input type="checkbox"/> 自治体 <input type="checkbox"/> 公益法人 <input type="checkbox"/> その他
⑱医療・福祉	<input type="checkbox"/> 病院 <input type="checkbox"/> 介護施設 <input type="checkbox"/> 福祉施設 <input type="checkbox"/> その他
⑲その他	業種名( )
職種*	<input type="checkbox"/> 経営者・役員 <input type="checkbox"/> 経営企画・事業戦略 <input type="checkbox"/> 仕入・バイヤー <input type="checkbox"/> 商品企画・メニュー開発 <input type="checkbox"/> 店舗開発・施設運営 <input type="checkbox"/> 調理・食品製造 <input type="checkbox"/> 店頭販売・接客 <input type="checkbox"/> 営業 <input type="checkbox"/> 広報・IR <input type="checkbox"/> 販促・マーケティング <input type="checkbox"/> IT・システム <input type="checkbox"/> 生産技術・品質管理 <input type="checkbox"/> 総務・人事 <input type="checkbox"/> その他
役職	<input type="checkbox"/> 経営者・役員 <input type="checkbox"/> 管理職(部長・支店長・部門長) <input type="checkbox"/> 管理職(次長・課長) <input type="checkbox"/> 係長・主任・リーダー <input type="checkbox"/> シェフ・料理長 <input type="checkbox"/> 店長・マネージャー <input type="checkbox"/> 一般社員・職員 <input type="checkbox"/> 専門職(栄養士等) <input type="checkbox"/> その他
従業員数	<input type="checkbox"/> 1名~50名 <input type="checkbox"/> 51名~100名 <input type="checkbox"/> 101名~300名 <input type="checkbox"/> 301名~1,000名 <input type="checkbox"/> 1,001名~5,000名 <input type="checkbox"/> 5,001名~10,000名 <input type="checkbox"/> 10,001名~

アンケート② 該当するものを選択してください ※は複数選択可

Q1.ご来場の主な目的は?\*

新規取引先の開拓  新しい商材を探しに  セミナー聴講  
 既存取引先との商談  業界動向・情報の収集  研修・見学  
 その他 具体的な内容について( )

Q2.本展示会を知った情報源は?\*

出展社  Webメディア  後援・協力団体  日本食糧新聞社媒体  新聞・雑誌  その他( )

Q3.製品の仕入・購入について

決定の権限を持っている  決定について影響力をもっている  一切関与しない

Q4.本日のご来場方法について\*

出展社からの招待状持参  事務局からの招待状持参  その他( )

Q5.本展示会(FABEX)について

ブース出展に興味がある  個別商談会に興味がある

Q6.日本食糧新聞について

日本食糧新聞(  電子版  紙 )  1ヵ月無料特典付定期購読  1ヵ月無料試読  
 3ヵ月無料試読(  月刊食品工場長  日食外食レストラン新聞 )



ご来場のみなさまにお願い(注意事項)

- 出展社への売込み・営業行為の禁止
- 試食・飲食を目的とした来場者の入場不可
- キャリーバッグ・カート禁止
- 一般入場不可
- IDパス未着用入場不可
- ペット連れ入場不可
- 名刺不携帯来場者・コピー名刺の来場者入場不可
- 撮影禁止

本展示会は企業・団体間の商談を目的としたBtoBのイベントです。下記理由などにより、事務局が来場者として適正でない判断した場合、入場をお断りさせていただくことがあります。

①対象以外の方が身分を偽って来場登録をした場合、またその疑いがあると事務局が判断した場合。②来場者IDパスに表記されている内容に確認が必要と事務局が判断した方については、来場審査カウンターにて確認させていただきます。③事前来場登録や入場登録用紙の内容に虚偽・不明および不正な記載のある方、またその疑いがあると事務局が判断した場合。④会場内において、来場者IDパスを首から下げている方、または来場者IDパスに社名とお名前の記載が無い方 ⑤会場内を巡回している係員よりお声がけ・質問に対応していただけない方、または係員が来場者として適切ではないと判断した方。

本展示会のご来場者は下記の「個人情報等の取扱い方針および使用方法」に同意するものとします。

個人情報等の取扱い方針および使用方法  
株式会社日本食糧新聞社およびその関連子会社(以下、「当社」)は、「個人情報保護法」に則し、お客様の個人情報の重要性を認識し、その保護の徹底を図ります。当社は、お客様からご提供いただいた個人情報を取り扱うにあたり、個人情報保護に関する関係法令を遵守いたします。お客様からご提供いただいた個人情報を紛失、破壊、社外への不正な流出、改ざん、不正アクセスから保護するために厳重に管理します。その他の「個人情報等の取扱い方針および使用方法」については、公式Webサイトのプライバシーポリシーを必ずご確認ください。 <https://www.fabex.jp/>

ビジネスサポート本部 展示会事業部  
〒104-0042 東京都中央区入船3-2-10 アーバンネット入船ビル4F  
TEL.03-3537-1077 FAX.03-3537-1088  
E-mail bs@nissyoku.co.jp



食品・食材、機器、容器の業務用専門展示会

# FABEX 東京 2025

The World Food And Beverage Great Expo TOKYO

第28回 惣菜デリカ・弁当・中食・外食・給食・配食 業務用専門展  
**ファベックス 2025** The World Food And Beverage Great Expo 2025  
 主催：日本食糧新聞社

第22回 和菓子・洋菓子・中食・外食産業 商品開発専門展  
**デザート・スイーツ・ベーカリー展** Dessert Sweets & Bakery Festival 2025  
 カフェ&ドリンクExpo  
 主催：日本食糧新聞社、協賛組合全日本洋菓子工業会(世界洋菓子パン連盟日本本部)

米消費拡大に向け米産業界のイノベーションによる新たな需要創造を目指す  
**第4回 米お米未来展** Future Rice Fair  
 主催：日本食糧新聞社

第13回 食品&飲料 OEM Expo  
 主催：日本食糧新聞社 共催：月刊食品工場長

合同開催：プレミアム・フードショー、アヌーガ・セレクト・ジャパン、ISM Japan(国際菓子専門見本市)、ProWine Tokyo

5展共通  
**特別招待状**  
 入場料5,000円(税込) / 事前来場登録者および本持持参者は無料

2025年4月15日(水)~17日(金)  
 10:00~17:00(3日間共通)  
 ※2025年は開催日が火・水・木の3日間となります。

東京ビッグサイト 東1・2・3・8ホール  
 〒135-0063 東京都江東区有明3-10-1  
 メインテーマ **躍進!ニッポンの「食」~変わる世界、変える未来~**

ご招待状発行元(社名・団体名)

食ビジネスをリードするFABEXと4つの展示会が集結!  
 食のトレンドを発信する特別企画「グルメ・トレンド2025」にも注目!

約1,000社出展!

FABEX東京2025 **ファベックス**  
 変化する惣菜・弁当市場に徹底的にアプローチ! 新規開拓に繋がる質の高い商談ができる!

FABEX東京2025 **デザート・スイーツ&ベーカリー展**  
 高まるデザート需要にトータル提案する専門性が魅力 カフェビジネスに連携したゾーン構成

FABEX東京2025 **お米未来展**  
 お米商品の需要を喚起するニーズに沿った提案力 消費拡大に向け、お米の新たな需要創造を目指す

会場配置図(予定)

東8ホール: GOURMET TREND グルメ・トレンド2025 (特別企画: 5展合同セミナーイベントゾーンが東8ホールに集結!)

東3ホール: ProWine Tokyo (国際ワイン・アルコール飲料展)

東2ホール: デザート・スイーツ&ベーカリー展

東1ホール: ファベックス 食品&飲料OEM Expo

東1ホール: ISM Japan (国際菓子専門見本市)

東1ホール: アヌーガ・セレクト・ジャパン

東1ホール: 食品&飲料OEM Expo (委託先と受託先を結び、食品と飲料のPB・OEMに特化した専門商談展!)

東1ホール: プレミアム・フードショー (ワインのプロが国内外から集まり未来を拓くプラットフォーム 主催:株式会社メッセデュセルドルフジャパン)

東1ホール: プレミアム・フードショー2025 (食のパリアフリーで付加価値を提案 主催:プレミアム・フードショー実行委員会)

東1ホール: ISM Japan (国際菓子専門見本市) 日本唯一の国際菓子展示会 主催:ケルンメッセ株式会社

東1ホール: アヌーガ・セレクト・ジャパン 世界の食のトレンドアヌーガシリーズ 主催:ケルンメッセ株式会社

事前来場登録 受付中

ご来場には公式Webサイトからの事前来場登録をおすすめします  
 ⚠ 本展示会は業界関係者向けの専門展示会です。一般の方はご入場できません。

最新の出展社情報・セミナー情報は公式Webサイトにてご確認ください

公式Webサイトにアクセス!  
 FABEX東京 検索

<https://www.fabex.jp>

ご来場方法

A または B をご選択ください

A 事前来場登録 / 受付不要  
 事前来場登録は1メールアドレスにつき1名様のご登録となります。  
 公式webサイト、またはQRコードから事前来場登録をしてください。

B IDパスをメールでお送りし、A4サイズ、カラーで出力し会場にご持参ください。  
 持参したIDパスを四つ折りにし、会場で配付しているホルダーに入れ、そのままご入場ください。

スムーズな入場ができる事前来場登録をおすすめします!

B 特別招待状で入場 / 当日受付

特別招待状1枚につき1名様のご入場となります。

◆こちらの招待状裏面の登録用紙に必要事項を予めご記入ください。  
 ◆当日受付にて登録用紙と名刺を2枚ご提出ください。IDパスをお渡しします。  
 混雑状況によりお待ちいただく場合がございます。



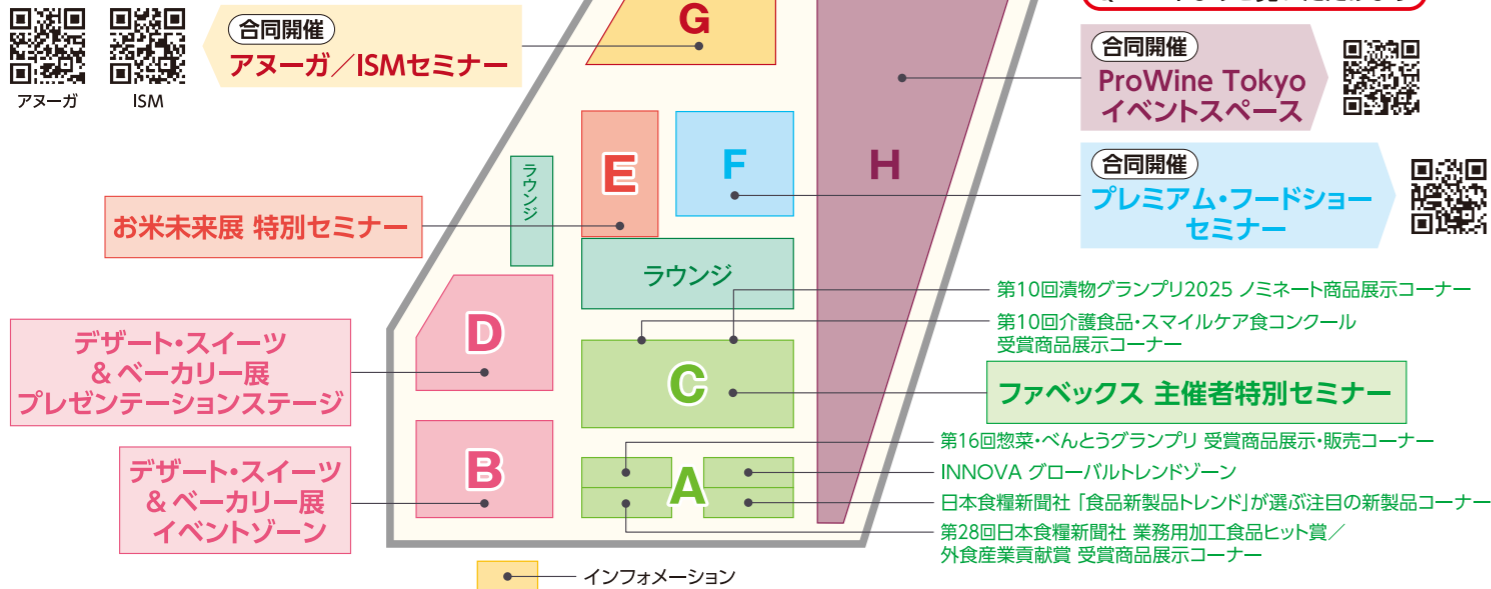
東8ホール  
で開催!

# GOURMET TREND

5展合同セミナー・イベントゾーン  
グルメ・トレンド2025

FABEXをはじめ、  
合同開催展のイベントが  
東8ホールに集結!

## 会場案内



### ファベックス/デザート・スイーツ&ベーカリー展/お米未来展 共通 セミナー事前受講登録の手順について

1: FABEX東京2025への事前来場登録

2: セミナー事前受講登録

事前来場登録についてはこちらから

事前受講登録についてはこちらから

セミナーの受講は「事前来場登録」または「招待状の持参」が必要です。 ※お席に余裕がある場合には当日受付も可能です。

### A会場 ファベックス イベントゾーン

**第16回 惣菜・べんとうグランプリ2025 受賞商品展示・販売コーナー**

新価値創造と社会貢献を評価 第28回日本食糧新聞社 業務用加工食品ヒット賞/ 外食産業貢献賞 受賞商品展示コーナー

国内の食品新製品の動向を紹介 日本食糧新聞社「食品新製品トレンド」が選ぶ注目の新製品コーナー

開催の最新トレンドを紹介! INNOVAグローバルトレンドゾーン

商品展示 4月15日(火)~17日(木)

※会場内で受賞商品の一部を販売いたします。

### C会場 ファベックス イベントゾーン

**第10回 漬物グランプリ2025 ノミネート商品展示コーナー**

主催: 全日本漬物協同組合連合会 特別協力: 日本食糧新聞社

**第10回 介護食品・スマイルケア食コンクール 受賞商品展示コーナー**

主催: 日本食糧新聞社

### B会場 デザート・スイーツ&ベーカリー展 イベントゾーン

15日(火)・16日(水)

**第18回 グラス(氷菓)を使ったアシェットセール・コンテスト**

プロのパティシエが芸術的で華やかな皿盛りデザートの世界を創造性と味覚で頂点を競う!

スケジュール(予定)

15日(火) ◆ 9:30~12:15 競技Aグループ ◆ 14:00~16:45 競技Bグループ

16日(水) ◆ 10:00~12:45 競技Cグループ ◆ 15:00~ 表彰式

17日(木)

**ジュニアカップ2025日本予選**

2026年イタリアミニで開催される26歳までの若手パティシエを対象とする国際大会 Junior Pastry World Cupの日本代表選手の選考予選を開催。「神話」をテーマにハイレベルな実演を披露します。

スケジュール(予定)

17日(木) ◆ 9:00~13:00 競技 ◆ 13:00~13:30 審査 ◆ 14:30~ 表彰式

### 東2ホール お米未来展 実演コーナー

お米未来展 実演コーナーは東2ホールです!

**米粉料理のメニューをご提案**

米粉スイーツコンテストで最優秀賞を受賞した料理研究家が、皆様の前でわかりやすく実演します。参加無料で試食もでき、新商品開発のヒントにもなります。ぜひご参加ください。 ※時間など詳細は公式Webサイトをご確認ください。

ご登壇講師紹介

トルテ 米粉専門お菓子教室 主宰 **東平 滋子氏**

他講師もご登壇予定

### F会場 FABEX/プレミアム・フードショー合同企画特別セミナー

4/17(金) 13:00~14:00

~1.7兆円インバウンド“食”需要をビジネスへ「いまこそヴィーガンビジネスを始めるべき3つの理由」

六甲パテ株式会社 マーケティング本部事業開発部長 **中尾 真穂氏**

NPO法人ベジプロジェクトジャパン 代表理事 **川野 陽子氏**

一般社団法人Plant Based Lifestyle Lab(登壇者調整中)

※本セミナーの事前登録はプレミアム・フードショーのサイトで受付します。

# FABEXセミナープログラム

お席に余裕がある場合は  
当日受付も可能です

### C会場 事前予約可 ファベックス2025 聴講無料 主催者特別セミナー

4月15日(火)

11:00~12:40 **第16回 惣菜・べんとうグランプリ2025**

11:00-11:30 第1部 表彰式

11:40~12:40 第2部 「金賞」受賞企業による商品開発事例セミナー

13:20 PB・商品開発におけるコスト高への対策と原料・商品調達について

有限会社トルティノ 代表取締役 **中村 徹氏**

14:35 一般社団法人日本惣菜協会Presents **これからの健康惣菜開発** ~健康という価値をつくり~

株式会社FELIX&ESCA 栄養と食のコンサルタント **石坂 優子氏**

15:50 日本人の食事と日本版栄養プロファイリングモデル

国立研究開発法人医食薬基盤・健康・栄養研究所理事 国立健康・栄養研究所 所長 **瀧本 秀美氏**

4月16日(水)

10:50 冷凍食品におけるトレンドと商品開発手法について

冷凍食品PR連盟 連盟会長 冷凍生活アドバイザー **西川 剛史氏**

12:05 人手不足の食品メーカーが取り組むべきは「食品EC」だ! 社員一人で売上1億円を達成する3つのポイント

リライズコンサルティング株式会社 コンサルティング事業部 WEBマーケティングチーム 経営コンサルタント **小田 弘人氏**

13:20 最新ニュースから見る日本経済

消費経済アナリスト **渡辺 広明氏**

14:35 自社製品を通じて、世界の食の未来を守る ~環境NPO協会が提供するゼロワンゴールへの第一歩~

特定非営利活動法人 環境共生世界環境NPO協会 専務理事 **青木 剛氏**

アルファ食品株式会社 代表取締役 **林 隆史氏**

株式会社紀多島 専務理事/環境共生NPO協会 副会長 **高柳 謙一郎氏**

15:50 原料・商品供給から考える「健康日本21」への貢献 ~野菜・果物、食塩摂取を中心に~

キョーマン食品株式会社 プロダクトマネージャー 担当マネージャー **下條 亮氏**

4月17日(木)

10:50 世界の最新プロテイン市場動向と日本における市場トレンド

日本食研ホールディングス株式会社 食米研究室 室長 **児玉 一穂氏**

Innova Market Insights 日本カンパニーマネージャー **田中 良介氏**

12:05 食品ロス・食品容器包装等をめぐる国内外の情勢と対応

~食品産業×SDGs~

農林水産省 大臣官房 新事業・食産産部 外食・食文化課長 **五十嵐 麻衣子氏**

13:20 公益社団法人日本べんとう振興協会Presents **食品製造現場における衛生管理と微生物検査の重要性**

公益社団法人日本べんとう振興協会 技術顧問 食品微生物検査技士資格試験委員長 **中川 弘氏**

14:35 スーパーの惣菜売場を革新! 荒利額向上を支援 ~AIで「稼げる」売場設計ができる未来を実現~

日鉄ソリューションズ株式会社 流通・サービスソリューション事業本部 プロダクトマネージャー **高橋 道禎氏**

15:50 エシカル消費と未来の子供たちの食事

料理家・フードディレクター **川上 ミホ氏**

### D会場 事前予約可 デザート・スイーツ&ベーカリー展 聴講無料 プレゼンテーションステージ

4月15日(火)

11:00 協同組合全日本洋菓子工業会Presents **これらからやってくる困難な時代に経営者がやるべきこと**

協同組合全日本洋菓子工業会 理事長 / 株式会社コロンビ 代表取締役社長 **小澤 俊文氏**

12:10 全国和菓子協会Presents **なぜ和菓子は「健康的」と言われるのか**

全国和菓子協会 専務理事 **藪 光生氏**

13:20 出展者セミナー/正業食品工業株式会社 **フランス発の本格フルーツビューレで人手不足を解消** ~SICOLY 冷凍フルーツシートの可能性~

エクサージュール オーナーシェフ **中山 洋平氏**

独立開業準備中シェフ **中山 和夫氏**

14:30 一般社団法人全日本ヴァンドゥーズ協会 **心と商品を動かすヴァンドゥーズのおもてなし接客** ~顧客満足から顧客感動へ サービスの「ものさし」~

一般社団法人全日本ヴァンドゥーズ協会 テクニカルリーダー / 有限会社ミルトン シェフヴァンドゥーズ **綿引 美幸氏**

15:40 「ガリガリ君」[ブラックサンダー]に学ぶ! **消費者の心を掴むヒット商品の育て方**

森永乳業株式会社 取締役 開発マーケティング本部 部長 **萩原 史雄氏**

有限製菓株式会社 執行役員 マーケティング部 部長 **杉田 晶洋氏**

【同会】日本食糧新聞社 編集局合同センター編集委員 **中村 直文氏**

4月16日(水)

11:00 一般社団法人日本ラテアート協会Presents **相乗効果を狙うベーカリー店でのコーヒー導入 売上が拡大するエスプレッソマシン導入事例**

一般社団法人日本ラテアート協会 代表理事 **上野 登氏**

リトルベアコーヒー 協同組合 専務理事 / ワンダラスト オーナーシェフ **大村 田氏**

12:10 全日本パン協同組合連合会Presents **美味しさを原料作りからデザインする商品開発** ~土作りから店舗まで産地の価値を生み出すブランド作り~

全日本パン協同組合連合会 理事 **西川 隆博氏**

13:20 出展者セミナー/カルピジャーニジャパン株式会社 **ジェラートビジネス スタートアップセミナー**

カルピジャーニジャパン株式会社 マーケティング部 **藤本 稔氏**

14:30 ISM国際菓子見本市共同企画 **世界の菓子市場とトレンドを解説/ISM ケルン国際菓子専門見本市 2025 現地取材レポート**

ケルンメッセ株式会社(日本法人) 代表取締役社長 **高木 誠氏**

菓子・料理ジャーナリスト/食文化研究者 **並木 麻輝子氏**

15:40 ごぼうから誕生! カカオ不使用のチョコレート風素材 **「MelBurd(メルバード)」の開発と展望**

株式会社あしかん 開発部長 研究部 技術戦略担当部長 **村上 崇幸氏**

4月17日(木)

11:00 スイーツ×地域活性化の成功事例から見るブランド力向上の秘訣

スイーツジャーナリスト **平岩 理緒氏**

12:10 お金がなくとも大ヒット! お菓子のトレンドと成功事例

お菓子勉強家 **松林 千宏氏**

13:20 ココロとカラダに優しいコンビニスイーツ最前線

フードライター **菅木 理恵氏**

14:05 商品開発担当者必見! あの商品はこうして生まれた! **安食スイーツの世界** ~AJIKI SWEETS WONDER LAND~

オーナーシェフ **安食 雄二氏**

菓子・料理ジャーナリスト/食文化研究者 **並木 麻輝子氏**

### E会場 事前予約可 お米未来展2025 聴講無料 特別セミナー

4月15日(火)

11:00 神明グループの挑戦 ~日本の食と農業を守るために~

株式会社神明 代表取締役社長 **藤尾 益雄氏**

12:10 米粉の可能性

株式会社波里 代表取締役社長 **藤波 孝幸氏**

13:20 日本の災害食をヒントに、国際標準(ISO)への挑戦!

国立研究開発法人医食薬基盤・健康・栄養研究所 国立健康・栄養研究所 食育学連携研究センター 災害栄養情報研究室 室長 **坪山 宣代氏**

14:30 地方創生に向けおにぎりに連携

一般社団法人おにぎり協会 代表理事 **中村 祐介氏**

15:40 やっぱりお米が地球を救う! ~「みどりの食料システム戦略」ノズム~

農林水産省 大臣官房審議官(技術・環境) **西 経子氏**

4月16日(水)

11:00 世界に誇れる「おいしい」の循環型社会実現に向けたAKOMEYA TOKYOの取組み

株式会社AKOMEYA TOKYO 代表取締役社長 **山本 浩文氏**

12:10 消費者の行動につなげるコメと健康のマーケティング

公益財団法人流通経済研究所 農業・物流・地域部門 部長 主査 研究員 **折笠 俊輔氏**

13:20 グリコ栄養食品の米由来素材に関する取り組み

グリコ栄養食品株式会社 技術開発センター 物性機能開発グループ長 **北秋 亘平氏**

14:10 日本の「食」さらなるグローバル展開の考え方

日本食品海外プロモーションセンター(JFOODO) 執行役 **北川 浩伸氏**

15:40 コメの新たな需要を創造する品種開発最前線

国立研究開発法人 農業・食品産業技術総合研究機構 食品研究部門 食品流通・安全研究領域 流通技術・新用途開発グループ 上級研究員 **荒木 悦子氏**

4月17日(木)

11:00 日本のコメ文化を世界へ一掃の種屋から「お米と和の嗜好品メーカー」への展望~

阿部幸製菓株式会社 代表取締役社長 **阿部 幸明氏**

12:10 トップアスリートが実践! コンディションを上げる食事法

パワートレーニング代表 公認スポーツ栄養士 阪神タイガース栄養アドバイザー **吉谷 佳代氏**

13:00 日本をお米で元気に

13:20~13:50 京都大学 名誉教授 おせわい倶楽部 代表取締役 **森谷 敏夫氏**

14:50 13:50~14:20 一般社団法人日本健康食育協会 代表理事・管理栄養士 **柏原 ゆきよ氏**

14:20~14:50 森谷氏と柏原氏によるセッション

15:40 米粉パレオ特別セミナー **米の調理特性を活かしたグルテンフリー米粉パンの新規製造方法**

奈良女子大学 生活環境科学系 食物栄養学領域 食品調理学研究室 助教 **齋藤 公美子氏**

プログラムの内容は変更する場合があります。最新の出展者情報・セミナー・イベント情報は公式Webサイトにてご確認ください。